

La notion de concentration est également influencée au Canada par la présence de puissantes entreprises internationales. Ceci signifie que l'aptitude d'une entreprise à soutenir la concurrence sur le marché canadien est souvent liée dans une grande mesure à l'importance de la société mère étrangère et à l'importance relative de la succursale canadienne. Les mesures de concentration ne tiennent évidemment pas compte de ce fait. Toutefois, dans le cas de nombreuses industries visées par la statistique de la concentration, le pourcentage des expéditions attribué aux principaux producteurs est certainement un indicateur utile des conditions concurrentielles, surtout lorsqu'il couvre plusieurs années.

Causes de concentration. La concentration s'explique par de nombreuses causes économiques. Dans un pays comme le Canada il est fort probable que certaines industries présentent un degré de concentration élevé tout simplement parce que le marché est peu étendu par rapport à la taille économique minimale de l'établissement. Dans certaines industries, la commercialisation peut présenter des difficultés pour les petites compagnies en raison du besoin d'un réseau de distribution bien établi, alors qu'il n'y a de place que pour un petit nombre seulement de réseaux de ce genre. Les coûts élevés de publicité et de commercialisation peuvent avoir pour effet de limiter le nombre de vendeurs et d'avantager les entreprises les plus importantes de l'industrie; c'est notamment le cas des industries de consommation car les consommateurs peuvent être fortement influencés par la publicité et par les différences, réelles ou imaginaires, entre diverses marques de commerce. Dans certaines économies nationales il est possible que la création de produits différents résultant de la recherche favorise la concentration, bien qu'elle puisse également avoir l'effet contraire. Dans certains pays, il peut y avoir effectivement une restriction artificielle de la concurrence et des importations au moyen d'ententes et de pratiques préjudiciables, légales ou illégales. Au Canada, le degré de concentration dans de nombreuses industries peut être influencé par la présence de grandes sociétés multinationales; toutefois, il faudrait étudier soigneusement l'effet produit au niveau d'une industrie particulière étant donné que ces entreprises d'appartenance étrangère peuvent en fait réduire la concentration si la décision de l'une d'elles d'être représentée au Canada doit avoir pour conséquence d'augmenter le nombre des producteurs de taille moyenne.

La proximité des marchés ou des matériaux peut entraîner un degré relativement faible de concentration dans une industrie où les principaux producteurs possèdent de vastes réseaux d'établissements. Les laiteries, les scieries ou les fabricants de béton préparé sont des exemples d'industries géographiquement diversifiées et relativement peu concentrées, en comparaison avec d'autres. Il peut y avoir un haut degré de concentration au niveau local ou régional, les facilités de transport du produit intervenant sur le plan de la concurrence. Une industrie qui est très dispersée et fortement concentrée est celle des brasseries.

Dans une industrie qui ne comporte qu'un petit nombre d'établissements, les quatre principales entreprises posséderont une proportion importante de ces établissements même si elles n'en ont qu'une chacune. Ainsi, dans l'industrie automobile, qui compte 21 établissements, les quatre principales entreprises devraient posséder au moins 19% des établissements. Cette proportion détermine à son tour la part minimale qu'elles pourraient avoir dans les expéditions de l'industrie, même si elles ne possédaient qu'un seul établissement et que chacun ne se situait que très légèrement au-dessus de la taille moyenne des établissements de l'industrie. Or les quatre principales entreprises possèdent en fait six établissements, soit environ 29% de l'ensemble, et la taille de ces établissements est de beaucoup supérieure à la moyenne. On peut analyser de la même manière la façon dont se produit la concentration dans n'importe quelle industrie, mais cette démarche ne dévoilera pas nécessairement la cause de la concentration. Il se peut que dans certaines industries les principales entreprises possèdent une proportion considérable des établissements parce qu'elles se sont appropriées une grande part du marché. La concentration des établissements et la taille relative des établissements des grandes entreprises sont des «composantes» de la concentration des expéditions de l'industrie.

Concentration dans les 40 principales industries. Il ne s'agit pas ici d'examiner les caractéristiques générales des industries quant à leur degré de concentration en 1968. Toutefois, il peut être intéressant de relever certains traits caractéristiques des industries les plus fortement et les moins fortement concentrées parmi les 40 plus importantes du point de vue de la valeur des expéditions. Les ratios de concentration pour ces industries, qui sont présentés au tableau 17.17, peuvent être comparés avec les statistiques effectives pour ces